



ALTA DIRECCIÓN E INNOVACIÓN | Plan de estudios

Módulo 1 (PRESENCIAL) - 2 al 6 de noviembre 2020

- Innovación disruptiva y finanzas corporativas.
 - Herramientas financieras: financiar un proyecto o negocio.
 - Gobernanza corporativa y protección al inversionista.
 - Negociaciones e influencia interpersonal.
 - Estrategia y marketing estratégico.
 - Gestión de marketing: estrategia y precio.
 - Workshop de innovación disruptiva y mentalidad emprendedora.
 - Startups como inversión.
 - Panorama de Venture Capital.
 - Innovación a través de la óptica de Venture Capital.
 - Economía política, negociaciones e influencia.
 - Workshop de gestión política y económica en Latinoamérica.
 - Estrategia en mercados competitivos.
 - Machine Learning e inteligencia artificial para la gestión de negocios I y II.
 - Workshop de decisiones de negocio basadas en Big Data.
 - Sesión de experiencias: visitas.
-

Módulo 2 (EN LÍNEA) – 9 de noviembre del 2020 al 22 de enero de 2021

- Webinar + Actividad: Analítica y ciencia de datos.
 - Capstone Strategy Project. Etapa 1. Inicio y Planeación.
-

Módulo 3 (PRESENCIAL) – 25 al 29 de enero de 2021

- Innovación disruptiva y finanzas corporativas.
- Herramientas financieras: financiar un proyecto o negocio.
- Gobernanza corporativa y protección al inversionista.
- Negociaciones e influencia interpersonal.
- Estrategia y marketing estratégico.
- Gestión de marketing: estrategia y precio.
- Workshop de innovación disruptiva y mentalidad emprendedora.
- Startups como inversión.

- Panorama de Venture Capital.
 - Innovación a través de la óptica de Venture Capital.
 - Economía política, negociaciones e influencia.
 - Workshop de gestión política y económica en Latinoamérica.
 - Estrategia en mercados competitivos.
 - Machine Learning e inteligencia artificial para la gestión de negocios I y II.
 - Workshop de decisiones de negocio basadas en Big Data.
 - Sesión de experiencias: visitas.
-

Módulo 4 (EN LÍNEA) – 1 de febrero a mediados de abril de 2021

- Webinar + Actividad: Machine Learning.
 - Capstone Strategy Project - Etapa 2: Revisión parcial y desarrollo.
-

Módulo 5 (PRESENCIAL) – por definirse en abril de 2021

- Finanzas y desarrollo de mindset empresarial.
 - Herramientas financieras: valuación y opciones reales.
 - Evaluación de un proyecto / oportunidad desde una perspectiva financiera.
 - Workshop de ecosistemas de innovación.
 - Motivación para el emprendimiento y la innovación.
 - Mindset y estrategia empresarial.
 - Liderazgo, comunicación y presencia ejecutiva.
 - Workshop de liderazgo, comunicación e influencia I y II.
 - Liderar la innovación: equipos y ejecución dinámica en el espacio ágil.
 - Auto liderazgo: ciencia de alto rendimiento sostenible.
 - Presentación del capstone strategy project al panel de profesores.
-